

# ER VIRKSOMHEDEN OPTIMERET?

- FLEXtech finder optimeringspotentiale -

## Dataanalyse:

1. Måles der på opgave og projekt-omkostninger?
2. Følges der op på medarbejdernes kvalitet og effektivitet?
3. Analyseres det og følges der op på hvor omkostninger skabes?
4. Får beslutningstagerne dataanalyser til at underbygge beslutninger?

## Produkter:

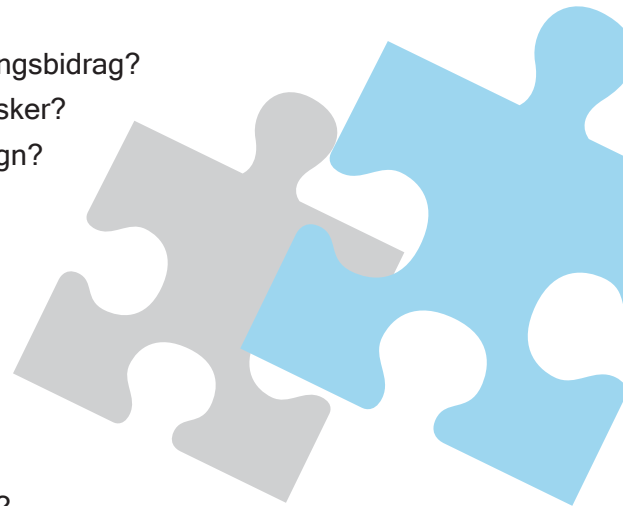
5. Er der fokus på at sælge produkter med det bedste dækningsbidrag?
6. Kendes der til hvilke produktfunktioner som kundernes ønsker?
7. Er produkterne løbende blevet forbedret i funktion og design?
8. Måles der på leverandørernes kvalitet?

## Kunder og kvalitet:

9. Er kundeaftalerne entydige?
10. Måles der jævnligt på kundetilfredsheden?
11. Analyseres fejlårsager og forebygges der mod fejl?
12. Kendes kundernes oplevelse af kvaliteten på produkterne?

## Processer og medarbejdere:

13. Laves der forebyggende vedligeholdelse for optimering af driftomkostninger?
14. Bruges alle ressourcer effektivt og laver de det, som de er gode til?
15. Virker processer uden at fejle og optimeres processer løbende?
16. Er gentagelsesprocesser optimerede og automatiserede?



## Klar til vækst?

Kontakt FLEXtech for gennemgang af optimeringspunkterne og økonomisk vækst i virksomheden.

