



FLEXtech

FRA DATA TIL VIDEN

Har jeres virksomhed tænkt over følgende :

Optimering og dataanalyse:

1. Måles status af interne projekter?
2. Sælges produkter med for lille dækningsbidrag?
3. Måles der på medarbejdernes kvalitet og effektivitet?
4. Er der fokus på at sælge produkter med det bedste dækningsbidrag?
5. Kendes fordeling og udsving af omkostninger i form af ABC analyse?
6. Bruges Business Intelligence / Data mining til at søge efter optimeringspunkter?
7. Måles effekten af projekter fra både interne medarbejdere og eksterne konsulenter?
8. Laves analyser til ledelsen/bestyrelsen, så disse kan træffe de bedste beslutninger?

Kunderne og kvalitet:

9. Er kundeaftalerne entydige?
10. Kendes kvaliteten af produkterne.
11. Måles der jævnligt på kundetilfredsheden.
12. Er der fokus på hvad der er vigtigst for kunderne?
13. Er der bestemte kundetyper som altid reklamerer?
14. Lokaliseres hvor fejl opstår og forebygges mod flere fejl?
15. Måles der jævnligt på leverandørernes kvalitet og leveringstid?
16. Er der kendskab til kundens oplevelse af kvaliteten på produkterne?
17. Hvis I købte egne produkter/ydelse, ville I så føle jer sikre på kvaliteten?
18. Kendes der til hvilke nye produkter eller tillægsprodukter som kunderne ønsker?

Processer og medarbejdere:

19. Er der processer som altid fejler?
20. Spørges medarbejderne jævnligt hvad der kan forbedres?
21. Optimeres processer jævnligt, specielt gentagelsesprocesser?
22. Bruges alle ressourcer effektivt og laver de det, som de er gode til?
23. Haves system til forebyggende vedligeholdelse for optimering af driftomkostninger?
24. Er gentagelsesprocesser som afstemning, måling og statusrapportering automatiseret?

Hvis ovenstående ikke giver anledning til klare og positive svar, så kan der være store økonomiske gevinster ved at kontakte Flextech.

For mere information :

**Flextech
Futuravej 22
8370 - Hadsten**

**Telefon: +45 7022 6650
post@flextech.dk
www.flextech.dk**